

Plan de estudios | Licenciatura en Administración

A) Datos Generales

1. Unidad Académica

Escuela de Desarrollo Social y Humano

2. Carrera

Licenciatura en Administración

3. Título/s que otorga la carrera

Licenciado en Administración

4. Nivel de la carrera (indicar si se trata de una carrera de grado o pregrado)

Grado

5. Modalidad (presencial | a distancia)

Presencial

6. Años de duración

5 años

7. Carga horaria total según título/s

2868 horas

8. Cantidad de asignaturas obligatorias

38

9. Cantidad de asignaturas electivas

3

10. Trabajo final | Tesina | Práctica Profesional Supervisada (PPS) Trabajo Final

B) Descripción de la carrera

1. Fundamentación general de la creación de la carrera:

Inicialmente el proyecto de la UNSAdA consideró como área de influencia los partidos vecinos a San Antonio de Areco: Baradero, Capitán Sarmiento, Carmen de Areco, Exaltación de la Cruz, San Andrés de Giles y Zárate, y aquellos ubicados hasta una distancia de 50 km: Bartolomé Mitre (Arrecifes), Mercedes, Navarro, Pilar y San Pedro. En una segunda etapa, y a partir del análisis de nuevos elementos del contexto, en el plan de desarrollo del accionar universitario de la UNSAdA se evalúa oportuno incluir otros partidos: Colón, Luján, Pergamino, Ramallo, Rojas, Salto y San Nicolás. Algunos de estos partidos cuentan con Universidades nacionales en sus territorios: la Universidad Nacional de Luján (UNLu) en el partido homónimo, y los centros regionales dependientes de ella ubicados en Campana y Chivilcoy; la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA), con sede en la ciudad de Pergamino; y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), que tiene en la región dos facultades regionales: San Nicolás y Delta, esta última ubicada en la ciudad de Campana.

El área de influencia prevista para la UNSAdA comprende un total de 19 partidos de la provincia de Buenos Aires que cubren el 7,40 % de la superficie provincial y contienen una población de 1 190 418 habitantes, lo que es equivalente al 7,62 % del total provincial.

La Dirección Provincial de Estadística utiliza una subdivisión poblacional que establece dieciséis áreas en el territorio de la provincia de Buenos Aires. La UNSAdA ocupa cinco partidos asignados al Área Fluvial, diez al Área Norte, tres al Área Periurbana del Oeste y uno al Área Centro Norte (Ministerio de Economía, Buenos Aires, 2014). La dificultad en la definición estriba en que se está atravesando una etapa de transición en la que la actividad primaria convive con un aumento de los servicios. Por otro lado, las interacciones aumentan y van más allá de la proximidad tradicional.

Dada su ubicación, las comunicaciones con el resto del país son posibles a través de distintos medios. Su superficie constituye una zona estratégica en el MERCOSUR, atravesada por rutas que conectan cuatro países lo cual posibilitó la constitución de distintos corredores productivos. Se destaca el Consorcio Productivo del Corredor

Noreste de la provincia de Buenos Aires (CO.PRO.NE), que fue creado en octubre de 1994 y se compone del esfuerzo asociativo de los distritos de San Nicolás, Ramallo, San Pedro, Baradero, Zárate y Campana, sobre la ruta nacional N.º 9: Autopista Buenos Aires-Rosario; Colón, Pergamino, Arrecifes, Capitán Sarmiento, San Antonio de Areco y Exaltación de la Cruz, sobre la ruta nacional N.º 8; y Carmen de Areco, Salto y Rojas en el eje de la ruta provincial N.º 31. La estructura organizativa del consorcio está compuesta por los intendentes de cada localidad y se conforman grupos de trabajo para la organización de eventos regionales, actividades de capacitación y coordinación de agendas.

En la Justificación general del proyecto, quedó planteado el diagnóstico general del territorio y el enfoque del desarrollo de la propuesta. Allí queda claro que se debe complejizar el entramado productivo a partir de capacidades y proyectos existentes. Se ha detectado que para poner en valor las potencialidades y apuntalar las diferentes iniciativas, ya sea en la órbita pública como privada puede ser importante fortalecer las capacidades de apoyar al desarrollo con la generación de un ámbito profesional vinculado a la economía y la organización de empresas que ponga el acento en la región misma sin desatender las escalas superiores.

Si bien en la Universidad Nacional de Luján y en la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires se dicta la Licenciatura en Administración, sobre el corredor del Paraná se observa un déficit referido a la carrera propiamente dicha. La región cuenta con una Ingeniería Industrial- con orientación en Administración Empresaria, en la UTN de Mercedes, San Nicolás, pero la distancia obliga a los alumnos a transferirse durante los años de estudio. En este sentido, se evidencia la necesidad y la proyección de una Licenciatura en Administración sobre este corredor productivo, con tantas potencialidades.

2. Objetivos:

La creación de la Licenciatura en Administración tiene por objetivo generar una oferta académica de calidad en el área, que permita la gestión administrativa de sistemas productivos, industriales y urbanos de importancia regional, con un enfoque aplicado a la resolución de problemas en un contexto de desarrollo económico regional. Se propone que:

- El egresado desarrolle la capacidad creadora a través del razonamiento sistemático, lógico y reflexivo.
- El egresado esté en condiciones de conducir eficientemente organizaciones públicas y privadas hacia el logro de sus objetivos y metas.
- El egresado aporte al desarrollo ciudadano con el más alto nivel de profesionalidad, que incida positivamente en la gestión de las organizaciones.
- El egresado comprenda los significados de operar en la complejidad del mundo moderno y que pueda desarrollar sus tareas en distintos ámbitos, como el público, el privado y el tercer sector.
- La participación profesional de la Universidad, desde esta carrera, aporte valor agregado para, en el nivel organizacional, facilitar la resolución de problemas diagnosticados y a la vez poder plantear nuevos escenarios.
- El aprendizaje conecte los más modernos conceptos del management con la aplicación práctica y con la especificidad regional y nacional.

3. Perfil Profesional:

Se espera que el Licenciado en Administración tenga un perfil de profesional universitario con conocimientos sobre la naturaleza de los problemas administrativo y económicos, el manejo de herramientas conceptuales y técnicas, así como las habilidades y capacidades necesarias para identificar efectos de las políticas económicas y generar soluciones profesionales desde una perspectiva científica y técnica, analizarlos

y evaluarlos a una escala regional, y con capacidad para identificar y desarrollar soluciones técnica y económicamente factibles.

Se propone un perfil en el que sobresale una rigurosa capacidad de análisis cuantitativo y cualitativo y con una elevada capacidad reflexiva, con marcos teóricos sólidos, puestos en contextos, diferenciando los planos micro-territorial, macro –estructural y global, capaz de elaborar diagnósticos claros, articulados, focalizados al objeto de análisis, en condiciones de determinar y afrontar problemas, planificar estrategias innovadoras y llevarlas adelante con capacidad de gestión, de negociación y de construcción de alianzas con perspectiva de red.

El Licenciado en Administración es un profesional con capacidad para crear, gestionar y desarrollar organizaciones empresariales y no empresariales. Cuenta con los conocimientos y técnicas necesarias para hacer frente al ágil y siempre cambiante contexto regional, nacional e internacional. Es por ello que, enfoques tales como el planeamiento estratégico, la necesidad de formalizar las estructuras de las organizaciones, el manejo y administración de las finanzas, el análisis del comportamiento de los mercados, el desarrollo de los recursos humanos, las implicancias legales y éticas de las decisiones tanto políticas como administrativas, la generación de información para la toma de decisiones y la inserción de las organizaciones en un mundo globalizado, son componentes esenciales de la carrera.

4. Alcances profesionales:

Se espera que el Licenciado en Administración pueda trabajar en el sector público, privado, o en el tercer sector, tanto en la región como en los grandes centros urbanos. En empresas de diverso tamaño de los diferentes sectores productivos e industriales y de servicios, como profesional interno en el planeamiento, control y gestión de la organización. También se podrá desempeñar como profesional independiente, en consultorías, elaborando informes, recomendaciones, proyectos tecnológicos, procesos de control ante y expost.

Por su formación podrá emprender tareas similares, pero desde organizaciones no gubernamentales y sobre todo, desarrollar negocios propios o escalar negocios familiares existentes.

La otra gran área es la gestión de proyectos en el sector público, en los tres niveles de gobierno, por un lado tendrán un plus para ubicarse en el ámbito de las municipalidades de la región.

También podrá insertarse en bancos y otros agentes financieros en el área de planeamiento, inversiones, etc. Podrá diseñar y gestionar estrategias financieras y comerciales globales en empresas con proyección internacional.

Por último, la rigurosidad perseguida en la formación le permitirá abordar la investigación y la docencia, en el país y en el exterior. En este sentido el egresado podrá:

- Desempeñarse en carácter de consultor o directivo, en funciones de evaluación, planeamiento y gestión en todo tipo de organizaciones públicas, privadas o del tercer sector.
- Actuar en la definición de los objetivos estratégicos de las organizaciones y desarrollar los cursos de acción para lograr su consecución. Dirigir el proceso.
- Intervenir en el diseño de la estructura, los sistemas y los procesos administrativos.
- Actuar en los procesos de selección y evaluación de recursos humanos.
- Diseñar y evaluar proyectos de inversión y proyectos tecnológicos.
- Asesorar en la formación de líderes y equipos de trabajo. Liderar su funcionamiento.
- Elaborar presupuestos y desarrollar las tareas inherentes al control presupuestario.
- Administrar organizaciones.

5. Requisitos de Ingreso:

Se requiere título de nivel secundario en cualquiera de sus modalidades otorgado por Instituciones de gestión oficial y/o privadas reconocidas. Se considerará la normativa vigente de la Universidad en relación al ingreso. En caso de poseer título de grado de carreras afines el alumno podrá pedir equivalencias de asignaturas, las cuales se resolverán según normativa de la Universidad.

6. Estructura curricular:

La estructura curricular de la Licenciatura consta de dos ciclos formativos: uno de formación técnica (3 años), y otro de formación profesional (2 años). El primer ciclo concluye la formación general, mientras que el segundo concluye en la Licenciatura en Administración.

La Licenciatura en Administración tiene 38 materias obligatorias. Compuestas del siguiente modo: 35 cursos teórico-prácticos y 3 asignaturas que son electivas obligatorias, una de Núcleo de Formación General y dos del Núcleo de Formación Profesional. Las mencionadas materias se agrupan del siguiente modo: las de primero, segundo y tercer año, dentro del Ciclo de Formación Inicial o Técnico, las de cuarto y quinto año en el Ciclo de Formación Específica y/o Profesional.

Trabajo Final:

La carrera prevé un Trabajo Final de grado que requiere para su presentación, tener aprobada la totalidad de materias de la carrera. Este trabajo deberá ser de investigación o intervención profesional; el plan de estudio tiene previstas 180 horas para su desarrollo.

Asignaturas Electivas:

El plan de estudio tiene previsto el dictado de asignaturas electivas de cursada obligatoria, las que podrán estar sujetas a cambios y/o modificaciones que se consideren adecuados a la actualización de los alumnos y al desarrollo y fortalecimiento de la región. La incorporación de asignaturas electivas será aprobada por el Consejo Superior,

previo dictamen favorable de las autoridades académicas que intervengan en el desarrollo de la carrera.

La Licenciatura en Administración tiene previsto el dictado de 3 asignaturas electivas obligatorias. La asignatura electiva del Núcleo de Formación General (NFG) pretende brindar a los estudiantes elementos de análisis para advertir el funcionamiento de la sociedad en la cual se desempeñarán y que aprecien el papel de la ciencia en el avance del conocimiento. Las asignaturas del Núcleo de Formación Específica o Profesional buscan brindar a los estudiantes herramientas de actualidad específicas de su profesión.

7. Organización del plan de estudio:

Asignatura: Introducción a la Economía

Objetivos:

- Introducir al alumno en los conceptos básicos de Economía y sus diferentes enfoques.

Contenidos mínimos: Las diversas definiciones de la ciencia económica. Su relación con otras ciencias. La economía desde los mercantilistas y los fisiócratas La economía del siglo XIX, la escuela clásica y marginalista. El enfoque marginalista y los neoclásicos en el capitalismo de fin del siglo XIX. Los supuestos de racionalidad y competencia. La crítica epistemológica. Eficiencia y equidad. Keynes y el Estado Benefactor del '30 a los '70. El estructuralismo latinoamericano y la teoría de la dependencia. Los enfoques contemporáneos en el fin del siglo XX: neomarxistas, regulacionistas, evolucionistas, neoinstitucionalistas, expectativas racionales. Microeconomía, macroeconomía y estructura económica. El caso latinoamericano y argentino.

Asignatura: Administración Básica

Objetivos:

- Introducir a los alumnos en los conceptos básicos de Administración general, desde la evaluación del pensamiento administrativo y sus aportes.

Contenidos mínimos: Concepto de administración. Proceso administrativo. Desarrollo del pensamiento administrativo. Tipología de las organizaciones. Áreas funcionales: alcance e interrelaciones. Procesos administrativos.

Asignatura: Matemática I

Objetivos:

- Que el alumno adquiriera nociones básicas de álgebra y geometría analítica.
- Que el alumno adquiriera capacidad de expresión y resolución de problemas matemáticos.

Contenidos mínimos: Sistemas de Ecuaciones. Matrices. Determinantes. Límite y continuidad de funciones. Sucesiones. Límite de sucesiones. Derivada. Aplicaciones de la derivada.

Asignatura: Economía

Objetivos:

- Introducir al alumno en conceptos de teoría del valor, construcción de la curva de demanda y la problemática del equilibrio en los mercados.

Contenidos mínimos: Teorías del valor. La determinación de los precios en la teoría clásica y marxista. La teoría neoclásica en relación a la escuela clásica. La demanda. Determinantes. Cantidades y precios. Curva de demanda, variación y desplazamiento. Elasticidad precio. La riqueza del consumidor. Elasticidad ingreso. Sustitutos y complementarios. Excedente del consumidor. La oferta, el de costo de oportunidad. Variación y desplazamiento Elasticidades. Excedente del productor. Precio de equilibrio. Análisis estático y dinámico. Problemas con el equilibrio en los mercados. Introducción

a la teoría del consumidor y de la producción. Concepto y significación económica. Críticas a la función de producción. Los fundamentos y las diferencias de la microeconomía evolucionista. Macro, cuentas nacionales y relaciones intersectoriales. Los fundamentos, supuestos y la lógica de la síntesis neoclásica y de los modelos pos keynesianos y neokeynesanos. Las cuentas nacionales, principales conceptos. La matriz insumo-producto. Macro, cuentas nacionales, prescripciones de política y políticas públicas.

Asignatura: Elementos de contabilidad

Objetivos:

- Que el alumno pueda comprender los elementos básicos de la contabilidad y la documentación contable que se utiliza.

Contenidos mínimos: Antecedentes y ubicación de la Contabilidad en el marco del conocimiento. Concepto de Contabilidad. Objetivos y fines. El Sistema Contable como parte del sistema de información de un ente. La empresa y los usuarios internos y externos de la información contable. La documentación contable como fuente del proceso de registración. Normas y Principios Contables. Balance de sumas y saldos. Registraciones al cierre. Documentos comerciales y de pago.

Asignatura: Historia del Pensamiento Económico

Objetivos:

- Propender a la comprensión del Pensamiento Económico desde una perspectiva que tenga en cuenta el desarrollo de los contextos socioeconómicos mundiales en los que el mismo se apoyara.
- Incentivar el análisis de los temas económicos, de las escuelas analíticas y de sus principales representantes a partir de la lectura crítica de sus obras.

Contenidos mínimos: El pensamiento económico preclásico. La economía política clásica. Las transformaciones sociales y económicas de la primera mitad del siglo XIX.

Marx y la economía clásica. La corriente neoclásica y sus críticos. Keynes y macroeconomía keynesiana. El pensamiento económico contemporáneo. La síntesis neoclásica. La corriente postkeynesiana. Los debates en torno al empleo, la inversión, el crecimiento económico y la distribución del ingreso (1935-1960). La crítica neorricardiana al modelo marshalliano y al marginalismo. La revolución monetarista. La corriente neoinstitucionalista. El dinero, el sector financiero y la inestabilidad de la economía capitalista. Problemas actuales del pensamiento económico: la crisis del formalismo y de la racionalidad. Fragmentación del campo disciplinar.

Asignatura: Comportamiento Organizacional

Objetivos:

- Promover el abordaje de la realidad organizacional como la de un sistema socio técnico inserto en un ambiente complejo, a partir de modelos teóricos que le permitan identificar la composición y funcionamiento de sus componentes internos y de los procesos a través de los cuales éstos operan.

Contenidos mínimos: Perspectiva sistémica de las organizaciones; análisis del ambiente; análisis de los objetivos organizacionales y su efectividad; análisis y diseño de estructuras organizativas. Análisis de los procesos organizacionales internos: poder, conflicto, liderazgo, comunicación, negociación. Análisis del cambio organizacional. Toma de decisiones. Las funciones administrativas.

Asignatura: Inglés Técnico

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos necesarios para la lectura y comprensión de textos técnicos en inglés.
- Adquirir los conocimientos necesarios para redactar breves informes técnicos en inglés.

Contenidos mínimos: Fundamentos gramaticales del inglés: identificación de sujeto y predicado. Pronombres personales. Formas verbales presente, presente continuo,

pasado (past simple, past continuous, past perfect y past perfect continuous) y futuro simple en modalidades afirmativa, interrogativa y negativa. Uso de la voz pasiva en textos científicos. Verbos regulares e irregulares. Preposiciones. Modo imperativo y su uso para formular instrucciones. Conectores generales. Pronombres Aspecto semántico: Lista de verbos más usuales. Vocabulario técnico específico. Lectura: Identificación del tema de un texto. Comprensión e interpretación de textos técnicos. Comprensión de descripciones técnicas. Técnicas de traducción. Uso y consulta del diccionario bilingüe. Escritura: Redacción de breves informes en base a estructura asignada, elaboración de curriculum vitae, descripción simple de procesos, listado ítems.

Asignatura: Microeconomía

Objetivos:

- Promover la comprensión del comportamiento del consumidor.
- Promover la identificación de los componentes económicos de las actividades de la empresa y comprensión de las interacciones relevantes en los mercados.

Contenidos mínimos: Teoría del comportamiento del consumidor: utilidad cardinal u ordinal, curva de demanda individual. Tasa marginal de sustitución y su relación con las utilidades marginales. Línea de presupuesto. Equilibrio del consumidor. La curva de Precio - Consumo. Relación con la elasticidad precio de la demanda. La curva de demanda de mercado. Efectos ingreso y sustitución. Problemas de medición. La función de producción. Isocuantas. Tasa marginal de sustitución técnica y su relación con las productividades marginales de los factores. Rendimientos no proporcionales. Relaciones entre producto total, medio y marginal. Elasticidad de producto. Rendimientos a escala. Isocostos. Equilibrio del productor. Expansión de la producción óptima y relación con los rendimientos a escala. Cambios en los precios relativos de los factores. Elasticidad de sustitución. Concepto y significación económica. Críticas a la función de producción. Costos fijos y variables, totales, medios y marginales a corto y largo plazo. Relación entre la producción y los costos. Eficiencia. Los mercados de bienes y factores, competencia perfecta, oligopolio y monopolio. Mercado de factores: competencia en el

mercado de bienes y de factores, monopolio en el mercado de bienes y competencia en el mercado de factores, competencia en el mercado de bienes y monopsonio en el mercado de factores, monopolio en el mercado de bienes y monopsonio en el mercado de factores. Aplicación al caso de la distribución funcional del ingreso. Regulación de mercados. Óptimo de Pareto. Las distintas concepciones sobre fallas de mercado y externalidades. Bienes públicos.

Asignatura: Ciclo contable

Objetivos:

- Lograr que el alumno comprenda el ciclo contable en todo su desarrollo.
- Expresar la información contable para favorecer la toma de decisiones.

Contenidos mínimos: El proceso contable. Fuentes de la registración: la documentación contable. Registración contable: cuentas, plan de cuentas, sistemas de registro, libros y registros contables y medios de registración. Normas contables referidas al sistema de información contable. Culminación del proceso contable. Balance de comprobación de sumas y saldos. Registraciones al cierre. Valuación, inventarios, ajustes y hoja de trabajo. Objetivos de los estados contables. Medición de rubros. Estado de Situación Patrimonial. Estado de resultados. Estado de Evolución del Patrimonio Neto. Balances proyectados. Estado de variaciones de recursos financieros. Información complementaria. Información para los organismos legales. Análisis de estados Contables.

Asignatura: Matemática II

Objetivos:

- Que el alumno continúe el proceso de formación e introducción en concepto matemáticos fundamentales para el desarrollo del pensamiento lógico.
- Que el alumno adquiera conceptos de funciones, límite, continuidad, derivación e integración, como grandes ejes en la construcción del conocimiento matemático.

Contenidos mínimos: Integrales. Aplicaciones de las integrales. Integrales Impropias. Funciones de varias variables. Límite, continuidad. Derivadas parciales. Derivadas direccionales. Extremos locales. Extremos condicionados. Cálculo de Integrales Múltiples sencillas.

Asignatura: Macroeconomía

Objetivos:

- Promover la capacidad de conocer, comprender, aplicar, sintetizar y evaluar la información macroeconómica y pueda interpretar los fenómenos económicos en base a leyes y principios propios de esta disciplina. Contribuir a la toma de conciencia de la importancia y magnitud de los problemas que presenta el funcionamiento real de un sistema económico.

Contenidos mínimos: El origen de la macroeconomía en el marco de las diversas interpretaciones de la Teoría General de Keynes. PBI; oferta y demanda agregada. Deflatores. Los diversos componentes de la demanda agregada: los enfoques sobre el consumo y la distribución del ingreso y el consumo. Determinantes del ahorro y la inversión. Tasa de interés. Acelerador de la inversión. Estado, gasto y multiplicador. Balanza comercial y de pagos. Oferta y demanda de dinero, distintos enfoques. El equilibrio en el mercado de los bienes en la ISLM, con economía cerrada y abierta y diferentes supuestos sobre movilidad de factores y tipos de cambio diversos. Mercado de bienes y de moneda. Efectos de la política monetaria y fiscal. Las funciones micro del modelo ISLM. Teoría de Selección de Cartera. Análisis con dos, tres y múltiples activos financieros. Aplicación al modelo IS-LM-BP. Políticas macroeconómicas bajo distintos regímenes de tipo de cambio. Equilibrio general y rol de los activos financieros. La crítica de Minsky. Juegos de política económica en contextos estocásticos: inconsistencia temporal y administración de perturbaciones. Reglas/rigidez y discrecionalidad/flexibilidad: disyuntivas. Esquemas alternativos: delegación, reglas con cláusula de escape. El debate sobre la macroeconomía latinoamericana y estructuras

productivas desequilibradas. Modelos alternativos y la Ley Kaldor-Verdoorn. Teorías tradicionales de los ciclos.

Asignatura: Derecho Constitucional y Administrativo

Objetivos:

- Promover la comprensión de la naturaleza jurídica de las instituciones públicas y las relaciones que tienen entre sí y con el medio.
- Promover la comprensión de los actos administrativos y su importancia.

Contenidos mínimos: El derecho constitucional, el Estado y la economía en los últimos dos siglos: tipologías. Clasificación de las constituciones. La Constitución argentina, origen y lineamientos generales. La forma de gobierno republicana, representativa y federal. Funcionamiento de los tres poderes. El principio de la soberanía popular. Cuestiones de nacionalidad y de ciudadanía. Declaraciones, derechos y garantías. Derechos humanos y problemática de los derechos sociales. El derecho de propiedad, la propiedad intelectual. Requisitos para la expropiación. Derechos políticos y partidos. El control de constitucionalidad. El poder constituyente de las provincias en un Estado federal. Pactos. Relaciones de coordinación. Las provincias y los municipios. Recursos tributarios, monetarios, del crédito público, patrimoniales, de actividades industriales. Principios que rigen. Concepto de seguridad jurídica, habeas corpus y habeas data. Pactos internacionales y tratados. Derecho administrativo y acto administrativo. La ley nacional de procedimiento administrativo. Casos provinciales. El empleo público. Normas constitucionales, federales, provinciales. La ley 10.430 en la PBA. La concesión u otras formas de gestión de los servicios públicos. Tarifas. La privatización. Marcos regulatorios y entes reguladores. Audiencia pública.

Asignatura: Costos

Objetivos:

- Comprender los procesos de producción que se llevan a cabo en las empresas, los factores productivos que se consumen y su implicancia en los costos y en la ecuación económica de estos entes.
- Diseñar los sistemas de costos que permitan satisfacer los requerimientos de información, tanto interna como externa, de las organizaciones.

Contenidos mínimos: Costos. Diferentes conceptos y objetivos. Clasificaciones. Factores y centros de costo. Contabilidad de costo. Concepto. Objetivos. Cuentas. Análisis de los factores de costo: Materiales, mano de obra, otros. Costos indirectos de fabricación. Criterios de costeo: absorción y variable. Concepto. Análisis comparativo. Sistemas de contabilidad de costo: Órdenes de producción y procesos. Costos históricos y predeterminados. Costos normalizados. Costos estándar. Producción conjunta: Concepto, terminología. Métodos de asignación de costos conjuntos.

Asignatura: Finanzas Públicas

Objetivos:

- Promover el conocimiento de la actividad financiera y económica del Estado (el gasto público, las formas de financiamiento y los efectos económicos que ambos producen), la comprensión de las características del sistema tributario argentino e interprete sus efectos económicos y el análisis de las relaciones fiscales intergubernamentales, de las finanzas locales y de la problemática del presupuesto público.

Contenidos mínimos: Concepto de Finanzas Públicas. Objetivos e instrumentos de las Finanzas Públicas. Los gastos públicos: tipos, nivel y composición, efectos económicos. Los ingresos públicos: tipos. La imposición. Principios, conflictos, elementos de la relación tributaria y sus efectos económicos. La tarifación. Tipos, ventajas y limitaciones. El sistema tributario. Tributos, clases. Efectos económicos e incidencia en las decisiones

de los actores de la economía. La deuda pública. Tipos, efectos económicos. Régimen de coparticipación. Finanzas provinciales y municipales. El presupuesto público. Objetivos. Uso como herramienta de gestión.

Asignatura: Derecho Privado

Objetivos:

- Obtener una visión integral del derecho privado y las instituciones que lo componen. Incorporar a la empresa como objeto de análisis jurídico, con su régimen legal y los contratos de los cuales puede ser objeto.
- Profundizar el estudio de los regímenes de responsabilidad civil, en especial, los referidos a las profesionales liberales

Contenidos Mínimos: Derecho civil: persona, patrimonio, hechos y actos jurídicos, obligaciones, contratos, derechos reales, familia y sucesiones. Sociedades comerciales Aspectos generales y particulares. Sociedades especiales en las que participa el estado. Cooperativas y otras asociaciones civiles. Los órganos de las sociedades comerciales y su funcionamiento.

Asignatura: Estadística para los Negocios

Objetivos:

- Introducir al estudiante en los conceptos de Probabilidades y Estadísticas.

Contenidos mínimos: Estadística Descriptiva. Análisis y Representación de datos en una y dos variables. Probabilidad. Distribución discreta de Probabilidad. Distribución Normal. Variabilidad de las muestras. Inferencia Estadística. Inferencia para una y dos poblaciones. Aplicaciones de Ji-cuadrada.

Asignatura: Administración Estratégica

Objetivos:

- Lograr que se pueda comprender y reconocer la Función de Dirección y/o Gerencia, aprender el uso de las técnicas para gestionar y modificar las organizaciones, aprender a administrar estratégicamente y tomar decisiones en ese marco. Modelar una conducta ética en la gestión de las organizaciones.

Contenidos mínimos: Tecnología de gestión: nociones y modelos. Planificación: tipos y proceso; administración por objetivos; estrategias, políticas y premisas de la planificación; técnicas y herramientas. Organización: análisis de organización formal e in-formal; división del trabajo; ambiente organizacional; formas no tradicionales de estructuración; reingeniería. Dirección: enfoque psicológico de la autoridad; liderazgo y supervisión; comunicaciones, motivación. La dirección y el cambio organizacional Control: enfoques y proceso; técnicas y herramientas.

Asignatura: Administración Comercial

Objetivos:

- Desarrollar una visión sistémica del proceso de comercialización en la Organización, en el Mercado, en la Sociedad, para integrar y complementar los conocimientos como profesionales.

Contenidos mínimos: Función Comercial: Características y Evolución. Macro ambiente y Micro ambiente. Proceso Decisorio del Consumidor. Segmentación de Mercado y Selección de Mercado Meta. Diferenciación de Producto y Posicionamiento. Mezcla Comercial: Producto, Precio, Canales, Comunicación. Gestión Comercial: Diagnostico, Organización y Control.

Asignatura: Administración Pública

Objetivos:

- Aportar elementos teóricos y metodológicos para que el alumno reflexione acerca de las características del Estado Moderno y el abordaje de la problemática de lo público.
- Interpretar los diferentes procesos histórico-políticos del Estado Argentino desde su constitución; identificar y analizar su crisis, reforma, situación actual y perspectivas futuras.
- Comparar nociones sobre modelos burocráticos y por resultados, poniendo énfasis en los principales aportes realizados por el gerenciamiento privado

Contenidos Mínimos: La tradición histórica de los estudios administrativos. La Administración Pública como objeto de estudio. Estado y Sociedad: El Estado moderno. Estado de derecho. El Estado Liberal. Estado Social. Organización Jurídica del Estado. Burocracia, estado y sociedad. Relaciones entre política y administración, burocracia, patrimonialismo y nueva gestión pública. El Estado en Argentina: Evolución Histórica. La Administración Financiera y los sistemas de control del sector público nacional, provincial y municipal. El Presupuesto público como instrumento político, económico y administrativo. La Gerencia Pública. Modelos de Gestión

Asignatura: Análisis e Interpretación de Estados Contables

Objetivos:

- Lograr que el alumno de administración adquiera destreza en la utilización de herramientas de la información y una capacidad de análisis y razonamiento integrado para lograr interpretar con eficiencia la información de la empresa, detectar los problemas y sus puntos débiles, poder diagnosticar y proponer soluciones, necesarias para la toma de decisiones.

Contenidos mínimos: Medición y exposición de la información. Su lectura y análisis para la toma de decisiones. Los Estados Contables Consolidados: su interpretación y análisis. Decisiones que provocan cambios en la tenencia y en el valor de las acciones. Análisis: Objetivos. Diferencia entre análisis e interpretación. Análisis interno y externo. Procedimientos para el análisis. Herramientas de análisis. Análisis e Interpretación de la estructura patrimonial o financiera de corto, mediano y largo plazo. Análisis de la situación económica o de rentabilidad. Determinación del valor de la empresa. Los cocientes o ratios típicos o estándares. Determinación. Cocientes típicos internos y externos. Comparación. Ponderación de los distintos cocientes en la interpretación final. Los Informes.

Asignatura: Metodología de la Investigación

Objetivos:

- Que el alumno adquiriera conocimientos y habilidades para la realización de actividades de investigación

Contenidos mínimos: Fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. La investigación en las ciencias sociales y de la administración. Lógica y estructura del proceso de investigación. Los diseños de investigación. Dato científico. Conceptos de matriz de datos, variables, unidades de análisis y valores. Tipos de variables. Tipos de diseño investigativo. Tipos de fuentes. Procesos de carga de datos y procesamiento. Técnicas de relevamiento empírico cuantitativas y cualitativas. Elementos de estadística descriptiva e inferencial. Universo y población. Variables aleatorias. Parámetros estadísticos. Distribuciones de Frecuencia. Cálculo del tamaño muestral. Error muestral y niveles de confianza.

Asignatura: Cálculo Financiero

Objetivos:

- Permitir la adquisición de habilidades para plantear formalmente problemas en los que esté involucrado el valor monetario en el tiempo.

Contenidos mínimos: Tasa de interés. Capitalización. Descuento. Tasa nominal, tasa real e inflación. Rentas ciertas. Sistemas de amortización, sistemas indexados y de tasa flotante. Rentas aleatorias. Nociones de matemática actuarial. Empréstitos. Sistema previsional.

Asignatura: Sociedades

Objetivos:

- Promover la comprensión del marco jurídico-normativo que rige a las personas jurídicas, especialmente las denominadas sociedades comerciales.
- Desarrollar habilidades para intervenir en los procesos que de ese marco se derivan.

Contenidos mínimos: Sociedades comerciales Aspectos generales y particulares. Sociedades especiales en las que participa el estado. Cooperativas y otras asociaciones civiles. Los órganos de las sociedades comerciales y su funcionamiento.

Asignatura: Formulación de proyectos

Objetivos:

- Proveer las herramientas básicas que permitan al alumno formular y evaluar proyectos en el sector público y/o privado.
- Favorecer la incorporación de capacidades para la identificación, medición y valoración de beneficios y costos relevantes en cada tipo de proyectos, su distribución en el tiempo, y la aplicación de las técnicas que facilitan la toma de decisiones.

Contenidos mínimos: La inversión privada y la pública. Fundamentos teóricos. Tasa de preferencia temporal, eficiencia marginal de la inversión, productividad marginal del capital, eficacia marginal del capital y tasa de interés. Proyectos independientes, mutuamente excluyentes, sustitutos, complementarios Criterios microeconómicos.

Evaluación financiera, económica y social. Nociones de matemática financiera. El método del Valor Presente Neto y de la tasa interna de retorno. Evaluación costo-beneficio, costo eficacia, menor costo. Otros métodos de decisión. La evaluación económica: precios sombra para bienes y servicios, salarios, de la tasa de descuento, tipo de cambio etc. Mercados distorsionados. Medición de los efectos redistributivos de un proyecto. Factor de conversión. Los proyectos de infraestructura, usos de software, problemas. Análisis de Sensibilidad. La planificación y la programación. La evolución histórica y los actuales marcos lógicos. BID, ILPES, Chile y modelo europeo.

Asignatura: Comportamiento Institucional

Objetivos:

- Promover la captación de las influencias y condicionamientos de los elementos sociales y psicosociales del comportamiento en las organizaciones e identificar los principales aspectos e interacciones del comportamiento de los entes colectivos.

Contenidos mínimos: El fenómeno organizacional, aporte de la sociología. Análisis organizacional, análisis de los objetivos, estructuras y tecnología. El medio ambiente y la organización, la composición social y cultural. Estratificación. Relaciones de poder y conflicto. Proceso grupal: roles en las organizaciones. Liderazgo; tipos de liderazgos. Calidad de vida y motivación. Participación. Cambio, crecimiento. La psicología y su objeto de estudio. Constitución del sujeto y subjetividad. Psicología social e institucional. La interacción en las organizaciones, los vínculos y la comunicación. Las instituciones como reproductores de la práctica social en las organizaciones. El análisis y el diagnóstico organizacional. Interdisciplinariedad.

Asignatura: Sistemas de Información

Objetivos:

- Contribuir al conocimiento de la importancia de información en las organizaciones, su sistematización y dotar de herramientas para intervenir en las distintas categorías y etapas de la información organizacional.

Contenidos mínimos: Sistemas de información. Concepto, objetivos y componentes. Relevamiento, planeamiento, diseño y ejecución del sistema de información. Tecnología del procesamiento de datos. Evolución. Sistemas computarizados. Soporte lógico y físico. El sistema de información contable de la empresa. Planeamiento y diseño. Métodos y medios para la organización contable de la empresa: selección de los equipos, registros, manuales, formularios y diagramas. Sistemas de información contable por áreas de responsabilidad.

Asignatura: Marketing Estratégico

Objetivos:

- Desarrollar capacidades para identificar la perspectiva de los clientes que sea relevante y poder establecer política-comerciales consistentes. Desarrollar habilidades para plantear y ejecutar búsquedas sistemáticas de información acerca de las variables de los planes comerciales.

Contenidos mínimos: Investigación de Mercado: Cuantitativa y Cualitativa. Modelos de Comportamiento del Consumidor. Teoría Simbólica de la Demanda. Método Vincular. Análisis Estratégico: Proceso Estratégico. Ventajas Competitivas. Portafolio de Negocios. Análisis de la Competencia. Estrategias Competitivas. Plan de Negocios: Formulación, Implementación y Control. Comercio internacional: importaciones y exportaciones. Integración regional. Organizaciones internacionales del comercio. Internacionalización de los negocios: exportación directa e indirecta. Empresa global. Operatoria del comercio exterior. Medios de comercialización internacional: promoción y ferias internacionales. Transporte internacional.

Asignatura: Gestión del Capital Humano

Objetivos:

- Aprender a diseñar y evaluar políticas y procedimientos acerca de los recursos humanos de la empresa y que permitan a las organizaciones lograr una mayor armonía en la integración de los recursos humanos.

Contenidos mínimos: Contenidos mínimos: organización de la Función Personal. Planificación de los recursos humanos. Herramientas aplicables (análisis y evaluación de cargos). Reclutamiento, selección e inducción. Administración de remuneraciones. Desarrollo de personal; evaluación de desempeño, entrenamiento. Políticas y programas para el desarrollo de carreras. Introducción a los temas de relaciones laborales y conflictos y los enfoques y técnicas de negociación laboral. Factores tecnológicos, económicos, políticos y humanos que afectan la negociación, interpretación y recursos humanos y su utilización en la organización.

Asignatura: Administración de las Operaciones

Objetivos:

- Permitir identificar las principales variables operativas de la empresa y adquirir habilidades para aplicar modelos de programación de actividades. Desarrollar capacidades para plantear y evaluar alternativas en las instalaciones y procesos y poder diseñar políticas para las operaciones de la empresa.

Contenidos mínimos: Sistemas y dirección de producción. Estrategia. Productos, procesos, equipamientos. Dimensiones, integración vertical. Planeamiento, diseño, lanzamiento, ejecución de la producción. Forma de tecnología. Logística. Abastecimiento. Automatización de la producción. Disposición de planta, dimensión y localización. Proceso de compras. Expedición y distribución física. Controles. Dirección de operaciones de servicio y servicios de producción. Calidad Total. Normas internacionales.

Asignatura: Finanzas Corporativas

Objetivos:

- Permitir formular un diagnóstico de la empresa a partir de información financiera disponible y adquirir la habilidad de formular proyecciones financieras consistentes, desarrollar capacidades para plantear y evaluar alternativas de obtención y utilización de capital y diseñar políticas para la gestión financiera.

Contenidos mínimos: Análisis financiero: flujo de fondos, indicadores extraídos de la contabilidad y los estados contables. Proyecciones financieras y de rentabilidad. Presupuestos: técnica de preparación de presupuestos operativos, financieros y económicos; equilibrio presupuestario y control. Función financiera en la empresa; medida de valor. Mercados financieros: estructura, costo de capital. Decisiones de inversión; flujo de fondos y riesgo. Decisiones de financiamiento; estructura de capital, fuentes de financiamiento, política de distribución de ganancias. Gestión financiera: capital de trabajo; crédito a clientes, fondos líquidos, financiamiento de corto plazo.

Asignatura: Desarrollo Emprendedor

Objetivos:

- Brindar conocimientos y herramientas útiles a los estudiantes, para introducirse en el mundo empresarial, descubriendo las distintas etapas y procesos, desde la concepción de nuevas empresas innovadoras y sustentables.
- Crear un espacio de interacción con los estudiantes, que les permita visualizar las ventajas de llevar adelante una empresa y los motive a tomar decisiones, para participar en la generación de valor, brindando empleabilidad, construyendo así, un círculo virtuoso.

Contenidos mínimos: El mundo emprendedor. Entorno y contexto. El fenómeno emprendedor. Factores endógenos y exógenos en la actividad emprendedora. Introducción al modelo de creación de empresas dinámicas. Marco jurídico e institucional. Competencias y aptitudes a la hora de emprender. El liderazgo del emprendedor y el equipo de trabajo Búsqueda de ideas y potenciales oportunidades.

Proceso de validación. Emprendimientos sociales. Planeamiento del negocio. Estrategias para la documentación y presentación del emprendimiento. Fuentes de financiamiento. Alternativas para el emprendedor. Start-up del negocio.

Asignatura: Gestión de la Calidad

Objetivos:

- Que el estudiante conozca los conceptos básicos del funcionamiento de una empresa y su relación con la calidad del producto y servicio. Así como los principios y características diferenciales de un sistema de gestión de calidad, así como los factores de éxito y de fracaso de su implementación.

Contenidos mínimos: Introducción a la Calidad. Definiciones principales. Principios y enfoques de la calidad. Enfoque basado en procesos. Procesos críticos. Implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad. Ciclos de Mejora. Planificar, Hacer, Medir y Actuar. Ciclo PDCA. Recursos. Mejora continua. Acciones. Análisis de la Información.

Asignatura: Dirección y Gestión Empresarial

Objetivos:

- Adquirir las capacidades necesarias a partir de los conocimientos integrados, para obtener resultados de la gestión de la organización. Adquirir habilidades en el manejo de modelos de simulación.

Contenidos mínimos: Métodos prospectivos en decisiones estratégicas. Evaluación de pronósticos. El análisis de decisiones: fases, características. Identificación del problema y estructuración; planteo de alternativas y creatividad. Formas básicas de valoración en situaciones sin y con incertidumbre, aplicación de probabilidades. Sesgos individuales y grupales en las decisiones: identificación y tratamiento. Teoría de juegos: aplicaciones.

Asignatura: Taller de Trabajo Final

Objetivos:

- Brindar pautas generales para propiciar la elaboración de un trabajo final donde se distingan los modos en que se produce y valida el conocimiento, y que dé cuenta de la adquisición de conocimientos y competencias relacionadas con los alcances de la carrera.

Contenidos mínimos: La naturaleza y complejidades de la investigación social. El diseño de la investigación; los componentes. Temas de investigación; organización de la búsqueda de información. Identificación y planteo de un problema a exponer o resolver. Formulación de objetivos. Diseño metodológico. Adopción de decisiones sobre los aspectos y las técnicas adecuadas. Definición de variables. Muestreo. Indicadores. Instrumentos para la recolección de datos. Presentación y análisis de los resultados obtenidos. Elaboración de conclusiones. Exposición de un informe final.

Asignaturas electivas propuestas para cada núcleo:

Núcleo de Formación General

Asignatura: Introducción a la problemática del conocimiento

Objetivos:

- Introducir a los estudiantes en el análisis de los procesos de ruptura epistemológica y cambios en las matrices de la producción del conocimiento en relación con las transformaciones sociales, culturales y económicas.

Contenidos mínimos: Sociedad y conocimiento. La gestión del conocimiento y su evolución en los distintos momentos de la historia. Cambios de paradigmas en la generación del conocimiento. Conocimiento universitario y pluriuniversitario. Disciplina, interdisciplina y transdisciplina. Impacto social, cultural y económico. Las perspectivas futuras: globalización, transnacionalización e integración del conocimiento. Las políticas públicas y los modelos de intervención. Misión y funciones de la Universidad en este contexto. Modelos de alfabetización y competencias de la alfabetización académica.

Asignatura: Estrategias de la intervención profesional

Objetivos:

- Generar un ámbito de producción y articulación en competencias profesionales, desde las distintas perspectivas analíticas para afrontar la vida laboral y sus coyunturas de una manera competente.

Contenidos mínimos: La Universidad y el mundo del trabajo. Competencias profesionales. Dialéctica y complejidad del desarrollo social, cultural y económico. La relación del egresado con el sistema productivo. La articulación y la asociatividad interinstitucional. Nuevas modalidades de asociaciones interinstitucionales públicas y privadas. Delimitación y focalización de problemáticas socioculturales de investigación e intervención profesional específica. Adquisición de capacidades para conocer y aplicar las teorías y metodologías para el desarrollo de actividades vinculadas con actividades profesionales y científicas. Proyectos de intervención; de investigación; de emprendedorismo. Articulación instrumental y social.

Núcleo de Formación Profesional**Asignatura: Crecimiento y Desarrollo****Objetivos:**

- Proveer los medios necesarios para el entendimiento de los diferentes modelos de crecimiento y desarrollo.
- Comprender el progreso tecnológico y los modelos de economía abierta en esos modelos.
- Comprender y valorizar el rol de las instituciones en el desarrollo.

Contenidos mínimos: Modelo de Harrod. Trayectoria de crecimiento del producto y tasa de crecimiento natural. Inestabilidad. Domar y su trayectoria de la inversión. Ecuación Fundamental de Solow y de Solow – Swan. Crecimiento y Estabilidad. Diferencias. La regla de la Oro de la acumulación. Modelos lineales: Leontief. El modelo de von Newman. Enfoque de Cambridge. Las leyes de crecimiento de Kaldor. La función de ahorro de Pasinetti y distribución del ingreso. Controversias a la teoría del

capital. Corto y largo plazo en estos autores y en Kalecki. Multiplicador y acelerador de Samuelson. Progreso tecnológico y ahorro exógeno. Schumpeter. Schumpeter y sus seguidores. El papel del empresario. El ciclo de creación y destrucción en el crecimiento. Las modificaciones en los modelos de Solow y Solow – Swan. Modelo de aprendizaje de Arrow. El enfoque de crecimiento óptimo de Ramsey. El problema de la convergencia. Crecimiento endógeno. Modelo AZ con la función de producción Cobb-Douglas. Modelos con capital físico y humano. Shock tecnológico. Romer. Modelo de acumulación de capital Humano de Lucas. Enfoques de aprendizaje y derrame. La detección de la periferia. Modelo de Lewis y modelo de Solow con economía abierta. Crecimiento y desarrollo. La teoría del desarrollo. Hirschman y el resto de los autores de los años 50 y 60. Perroux y el estructuralismo. Prebisch y Furtado. La labor de la CEPAL. La teoría de la dependencia y el intercambio desigual. Las prescripciones de política de los modelos de crecimiento endógeno, el neoinstitucionalismo y el evolucionismo. La teoría del capital social y el desarrollo local. El debate centro-periferia hoy. Hechos estilizados de crecimiento y desarrollo, El crecimiento y el desarrollo en Argentina a la luz del debate.

Asignatura: Estructura económica y regional argentina

Objetivos:

- Promover la capacidad de analizar la estructura productiva y regional argentina y la identificación de políticas de desarrollo conforme con la región.

Contenidos mínimos: Micro, macro y estructura. Relaciones. Formas de abordaje de la estructura económica argentina. Enfoques. Estructura económica, datos y fuentes de información. Cuentas Nacionales y Matriz insumo producto. Evolución histórica de la estructura en el marco de los ciclos. Los principales debates. La cuestión del agro y la industria, sectores predominantes. Comportamiento de la balanza comercial y de pagos. Crecimiento, empleo, precios y salarios, distribución del ingreso. Inflación. La estructura industrial. Cadenas de Valor en la Argentina. La cuestión regional. Crecimiento y

disparidades regionales. Análisis de las regiones, subregiones y espacios locales. Políticas de Desarrollo.

Asignatura: Derecho Laboral

Objetivos:

- Promover el conocimiento del marco normativo que rige las relaciones laborales y sus aspectos relacionados y su vinculación con las normas reconocidas a nivel internacional, permitiendo el logro de aptitudes para su análisis y aplicación

Contenidos mínimos: Derecho del trabajo. Concepto. La ley de contrato de trabajo. Fuentes del derecho del trabajo. Principios del derecho del trabajo receptados por el derecho positivo argentino. Contrato de trabajo. Estatutos especiales. Trabajadores rurales. Régimen de explotación de viñas y frutales. Nociones sobre estatutos. Policía del trabajo. Medicina, higiene y seguridad en el trabajo. Trabajo y medio ambiente. Derecho colectivo del trabajo. Asociaciones profesionales. Asociaciones gremiales patronales. Convenciones colectivas de trabajo. Conflictos de trabajo. Huelga. Organización de la justicia del trabajo. Nociones sobre derecho internacional del trabajo. Política argentina de la seguridad social. Accidentes del trabajo. Régimen legal. Seguros. Régimen nacional de jubilaciones. Régimen de protección de la familia. Obras sociales. Formas sindicales en el país.

Asignatura: Comercio Exterior y Negocios Internacionales

Objetivos:

- Brindar a los estudiantes una visión integral sobre el entorno de los negocios internacionales, mediante el análisis de la situación actual y perspectivas del comercio internacional

Contenidos mínimos: Conceptos de negocios internacionales, cultura, entorno político, social, económico y jurídico. Globalización. Teoría del comercio internacional. Procesos

de internacionalización y la conformación de una sociedad Global. Comercio Exterior. Estrategias de negociación que les permita a los agentes locales alcanzar niveles adecuados de participación y competitividad. Aspectos jurídico-impositivos, operativos, logísticos y bancarios.

Asignatura: Comportamiento del Consumidor

Objetivos:

- Analizar, interpretar y procurar predecir el comportamiento de los consumidores; y
- Diseñar, implementar y evaluar procesos de investigación de mercados.

Contenidos mínimos: Comportamiento del Consumidor. Concepto. Caracterización. Procesos Psicológicos Subyacentes. El Proceso de Toma de Decisiones del Consumidor. Investigación de Mercados: Etapas. Tipos de diseño. Definición del problema de investigación. Establecimiento de Objetivos. Hipótesis. Procedimientos de Recolección de Datos. Otros Aspectos del Diseño. Medición. Concepto. Proceso de medición. Niveles de medición. Tipos de escalas. Confiabilidad y validez. Diseño del cuestionario. Proceso de diseño. Criterios de evaluación. Tipos de preguntas. Organización de las preguntas y salteos. Prueba piloto. Muestreo. Caracterización. Procedimiento. Técnicas de muestreo. Muestreo probabilístico y no probabilístico. Tamaño de la muestra. Recolección, Análisis y Presentación de los Datos. Trabajo de campo. Selección, capacitación, supervisión y evaluación de los trabajadores de campo. Procesamiento y análisis básico. Edición, codificación y captura. Tabulación y análisis estadístico básico. Estadística descriptiva. Representación gráfica. Presentación de los Resultados. Organización del informe. Presentación oral.

8. Tabla de asignatura o espacios curriculares:

CARRERA/S: Licenciatura en Administración									
TÍTULO/S: Licenciado en Administración									
Año	Cuatrimestre (1° o 2°)	Departamento	Código de asignatura	Nombre de la asignatura	Carácter	Correlatividades	Carga horaria		
							total	T	P
1	1°	CS	A	Introducción a la Economía	Obligatoria		96	48	48
1	1°	CS	B	Administración Básica	Obligatoria		64	32	32
1	1°	CNE	C	Matemática I	Obligatoria		96	48	48
1	2°	CS	D	Economía	Obligatoria	A	96	48	48
1	2°	CS	E	Elementos de contabilidad	Obligatoria		64	32	32
1	2°	CS	F	Historia del pensamiento económico	Obligatoria		64	32	32
2	1°	CS	G	Microeconomía	Obligatoria	D	96	48	48
2	1°	CS	H	Ciclo contable	Obligatoria	E	64	32	32
2	1°	CNE	I	Matemática II	Obligatoria	C	96	48	48
2	2°	CS	J	Macroeconomía	Obligatoria	D	96	48	48
2	2°	CS	K	Derecho constitucional y administrativo	Obligatoria		64	32	32
2	2°	CS	L	Comportamiento organizacional	Obligatoria	B	96	48	48
3	1°	H	M	Inglés Técnico	Obligatoria		64	32	32
3	1°	CS	N	Costos	Obligatoria	E	64	32	32
3	1°	CS	O	Finanzas Públicas	Obligatoria	K	64	32	32
3	1°	CS	Q	Administración Estratégica	Obligatoria	L	64	32	32

3	2°	CNE	R	Estadística para los Negocios	Obligatoria	I	96	48	48
3	2°	CS	S	Administración Comercial	Obligatoria	L	64	32	32
3	2°	CS	T	Administración Pública	Obligatoria	L	64	32	32
3	2°	H	U	Electiva NFG (*)	Obligatoria		32	16	16
3	2°	CS	V	Derecho Privado	Obligatoria	K	64	32	32
4	1°	CS	W	Análisis e Interpretación de Estados Contables	Obligatoria	H	64	32	32
4	1°	CNE	X	Cálculo Financiero	Obligatoria	I	96	48	48
4	1°	H	Y	Metodología de la investigación	Obligatoria	U	64	32	32
4	1°	CS	Z	Sociedades	Obligatoria	V	64	32	32
4	2°	CS	AA	Comportamiento Institucional	Obligatoria	L	64	32	32
4	2°	CS	AB	Sistemas de Información	Obligatoria	L	64	32	32
4	2°	CS	AC	Electiva NFP I (*)	Obligatoria	S	64	32	32
4	2°	CS	AD	Marketing Estratégico	Obligatoria	S	64	32	32
5	1°	CS	AE	Gestión del Capital Humano	Obligatoria	AA	64	32	32
5	1°	CNE	AF	Administración de las Operaciones	Obligatoria	N	64	32	32
5	1°	CS	AG	Finanzas Corporativas	Obligatoria	X	96	48	48
5	1°	CS	AH	Formulación de proyectos	Obligatoria	N	64	32	32
5	2°	CS	AI	Electiva NFP II (*)	Obligatoria	S	64	32	32
5	2	CS	AJ	Desarrollo Emprendedor	Obligatoria	AD	64	32	32
5	2	CS	AK	Gestión de la Calidad	Obligatoria	AA	32	16	16
5	2°	CS	AL	Dirección y Gestión Empresarial	Obligatoria	Q,AD,AE,AF,AG	96	48	48

5	2°	H	AL	Taller de Trabajo Final	Obligatoria	Y	32	0	32
				Trabajo final (**)			180		180

- a. Departamento: Ciencias Naturales y Exactas (CNE); Ingenierías y Tecnologías (IT); Ciencias Sociales (CS); Humanidades (H).
- b. Código: letras
- c. Carácter: Obligatoria, optativa o electiva.
- d. Correlatividades: consignar asignaturas requeridas previamente (aprobadas o cursadas).
- e. Carga horaria total: deben ser expresadas en horas reloj.

(*)El plan de estudio tiene previsto del dictado una asignatura electiva de cursada obligatoria, la que podrá estar sujetas a cambios y/o modificaciones.

(**) Trabajo Final: para su presentación se requiere tener aprobada la totalidad de materias de la carrera. Este trabajo deberá ser de investigación o intervención profesional.

Cuadro síntesis de la organización del plan de estudio:

CARRERA: Licenciatura en Administración		
TÍTULO/S: Licenciado en Administración		
Total de asignaturas/espacios curriculares	Cantidad	Total de horas
Asignaturas/espacios curriculares obligatorios	35	2528
Asignaturas/espacios curriculares electivos obligatorios	3	160
Trabajo Final	1	180