

Plan de estudios | Licenciatura en Gestión del Patrimonio Cultural

A) Datos Generales

1. Unidad Académica

Escuela de Desarrollo Social y Humano

2. Carrera

Licenciatura en Gestión del Patrimonio Cultural

3. Título/s que otorga la carrera

Licenciado en Gestión del Patrimonio Cultural

Analista Universitario de proyectos relativos al Patrimonio Cultural

B) Descripción de la carrera

1. Objetivos:

El objetivo de la carrera es la formación de profesionales con una visión global e interdisciplinaria capaz de integrar el conocimiento acerca del patrimonio cultural con su gestión en políticas a nivel público y privado. La carrera le otorga al graduado recursos eficaces para: la comprensión de las distintas miradas desde las que puede considerarse el patrimonio cultural; el diseño y la gestión de planes tendientes a la conservación e intervención sobre dicho patrimonio; la evaluación e implementación de proyectos vinculados al patrimonio y al desarrollo local y regional.

Los objetivos que se detallan a continuación cubren aspectos curriculares, pedagógicos, de formación y de inserción profesional.

- Brindar una formación académica sólida y relevante en conceptos considerados troncales en el desarrollo y evolución de la gestión del patrimonio cultural, que permitan abordar cualquier posterior especialización de contenidos de una manera fundamentada y formal.
- Propiciar el uso de diversas estrategias didácticas y pedagógicas que permitan a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades, en un todo coherente con los avances de la disciplina en materia de investigación, el dominio idiomático y el desarrollo tecnológico.
- Motivar en los estudiantes el hábito por la lectura y por desarrollar una actitud analítica, que permitan generar interés y curiosidad permanente por los nuevos enfoques y orientaciones en el área de la cultura en general y del patrimonio en particular, siendo permeables al debate y a la crítica fundada.
- Diseñar estrategias de articulación con otras unidades académicas y con otras instituciones superiores, que favorezcan el intercambio docente y estudiantil, permitan potenciar las fortalezas académicas del presente

programa de formación y contribuyan a capitalizar las ventajas de una mayor especialización y capacitación en áreas de interés.

- Impulsar la formación de gestores en patrimonio cultural con un sello distintivo propio de la Universidad, capaces de desempeñarse eficientemente en el mercado laboral, tanto a nivel privado como público, en la docencia y en las actividades de investigación.
- Definir los instrumentos de actuación y las áreas de incumbencias específicas de los profesionales que hayan cursado el presente programa de estudios y generar los mecanismos que permitan acreditar fehacientemente la adquisición de los mismos.
- Potenciar la capacidad reflexiva y concientizar sobre el ejercicio responsable de la profesión, generando los vínculos apropiados con el entorno social de actuación y la comunidad en general.

2. Perfil Profesional:

El egresado de la Licenciatura en Gestión del Patrimonio cultural estará capacitado para:

- Proyectar, diseñar, implementar y gestionar acciones directas y/o proyectos de investigación sobre patrimonio cultural tendientes a su conservación, puesta en valor y promoción en un marco de innovación y sustentabilidad económica.
- Abordar las principales variables del patrimonio cultural, tanto a nivel teórico como empírico, atendiendo a las variables socioculturales, económicas y legales.
- Manejar ejecutivamente y comprender el funcionamiento de las principales herramientas de gestión del patrimonio cultural.
- Formalizar modelos y ensayarlos empíricamente, puntualizando los supuestos en los que se basa y las limitaciones que presenta su utilización.
- Planificar, coordinar y elaborar informes técnicos que sintetizen el diagnóstico integral del patrimonio en distintos contextos: rural o urbano, y para distintos destinatarios, sean organismos públicos (nacional, provincial o local) o privados (empresas, ONG).
- Liderar equipos interdisciplinarios para desarrollar proyectos culturales en el ámbito público o privado relacionado con el patrimonio cultural.
- Coordinar, formular, implementar, evaluar y dirigir planes, programas y proyectos referidos al patrimonio cultural en empresas y corporaciones (públicas o privadas), organismos gubernamentales (de nivel local, provincial o nacional) y organizaciones no gubernamentales, a distintas escalas espaciales y temporales.
- Participar en las acciones de gestión del patrimonio cultural, trazando estrategias de planificación de proyectos sustentables.
- Establecer nexos de diálogo y consenso entre distintos actores sociales vinculados al patrimonio cultural.
- Comprender y analizar en la dimensión local, regional y nacional los procesos de gestión del patrimonio

cultural y diseñar formas institucionales y sociales de intervención a partir de las herramientas y metodologías sustentables que apunten a la innovación.

- Asesorar en la elaboración de normativas ambientales a escala municipal, provincial y nacional.
- Realizar investigación, docencia, transferencia y extensión en ámbitos universitarios y terciarios en temáticas de su especialidad.

El egresado con título intermedio como Analista Universitario de Proyectos relativos al Patrimonio cultural según los contenidos detallados en la presente oferta, será capaz de:

- Analizar de manera crítica la elaboración, aplicación y evaluación de políticas vinculadas al patrimonio cultural.
- Elaborar diagnósticos integrales de la situación del patrimonio cultural de una región.
- Integrar equipos interdisciplinarios para desarrollar proyectos culturales en el ámbito público o privado relacionado con el patrimonio cultural:
- Actuar como colaborador en la ejecución de programas de evaluación e integración del patrimonio cultural.
- Planificar y ejecutar tareas de relevamiento, muestreo, análisis e interpretación de la información patrimonial.
- Participar en las acciones de gestión del patrimonio cultural trazando estrategias de planificación de proyectos sustentables.
- Comunicar eficazmente en diferentes medios y con diferentes públicos estrategias vinculadas al patrimonio cultural.

3. Tabla de asignatura o espacios curriculares:

Año	Cuatrimestre	Nombre de la asignatura
1	1°	Patrimonio Cultural
1	1°	Procesos culturales I
1	1°	Historia argentina I
1	1°	Antropología Social
1	1°	Introducción a la problemática del conocimiento
1	1°	Sociología de la cultura

1	2°	Arte argentino y latinoamericano del siglo XIX
1	2°	Nuevos escenarios y tecnologías de la comunicación
1	2°	Economía de la cultura
1	2°	Seminario sobre patrimonio intangible
1	2°	Herramientas de gestión del patrimonio cultural
2	1°	Metodologías p/Diseño de proyectos culturales
2	1°	Antropol urbana y rural
2	1°	Procesos culturales II
2	1°	Historia argentina II
2	1°	Museografía y administración de museos
2	1°	Inglés I
2	2°	Conservación e integración del patrimonio cultural I
2	2°	Arte argentino y latinoamericano del siglo XX
2	2°	Estrategias y técnicas de comunicación para la gestión cultural I
2	2°	Seminario sobre patrimonio construido
2	2°	Seminario sobre patrimonio literario
3	1°	Seminario de Gestión cultural y desarrollo local : abordajes teórico-prácticos
3	1°	Diseño de proyectos culturales sustentables
3	1°	Estrategias y técnicas de comunicación para la gestión cultural II
3	1°	Conservación e integración del patrimonio cultural II
3	1°	Inglés II
3	2°	Curaduría
3	2°	Legislación cultural y patrimonial

3	2°	Turismo cultural y patrimonio
3	2°	Práctica profesional I
3	2°	Estrategias de intervención profesional
4	1°	Seminario sobre Patrimonio y comunidades locales
4	1°	Gestión económica y financiera del patrimonio cultural
4	1°	Mercadotecnia cultural
4	1°	Estrategias innovativas aplicadas a la gestión cultural I
4	Anual	Práctica profesional II
4	2°	Seminario sobre Patrimonio, corredores productivos y turismo
4	2°	Diseño de proyectos de cooperación
4	2°	Gestión de Políticas culturales
4	2°	Estrategias innovativas aplicadas a la gestión cultural II